

Istotne warunki umowy dotyczące zakupu bonów podarunkowych

1. Przedmiot umowy: sprzedaż i dostawa do siedziby ZMSP 957 sztuk bonów/kuponów podarunkowych o wartości jednostkowej 50 zł każdy.
2. Przedmiot umowy do wykorzystania na terenie całego kraju w minimum 20.000 punktów akceptujących m.in. sklepy spożywcze, dyskonty spożywcze, hipermarkety, stacje paliw, sklepy odzieżowe i przemysłowe (elektronika, meble, artykuły wyposażenia wnętrz, zabawki)
3. Termin ważności bonów: 6 miesięcy (liczone od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu złożenia zamówienia).
4. Cena:
 - a) Koszt bonów – $957 \times 50 \text{ zł} = 47\,850.00 \text{ zł}$ brutto
 - b) prowizja w wysokości% od wartości bonów = zł
 - c) podatek VAT od prowizji = zł
 - d) koszty transportu i ubezpieczenia przesyłki – koszty ponosi dostawca
5. Termin płatności: 21 dni od daty złożenia prawidłowo wystawionej faktury w siedzibie Zamawiającego.
6. Bony/kupony będą zamawiane jednorazowo na podstawie zamówienia pisemnego z terminem realizacji zamówienia 7 dni.
7. Wypowiedzenie umowy: każda ze stron ma prawo rozwiązać umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca.

W/w zapisy muszą zostać zawarte w umowie jaką Dostawca zamierza zawrzeć z Zamawiającym – projekt umowy należy załączyć do oferty.